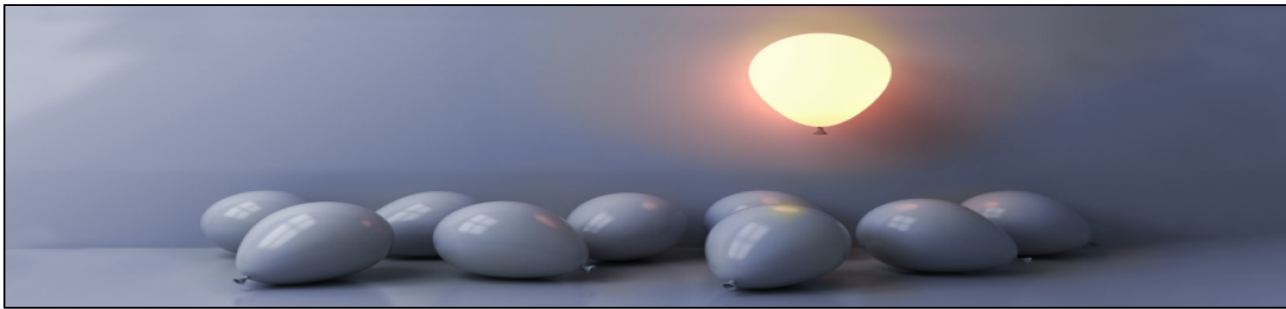




تحول دیجیتال دیگر افسانه نیست

تحول دیجیتال به زبان ساده یعنی ریل گذاری و تغییر جهت کسب و کار در حین اجرای کسب و کار. شرکت هایی که روی تحول دیجیتال و یا برنامه های تحلیلی پیشرفته تمرکز کرده اند، هم اکنون درک می کنند که برای بهره بردن کامل از سرمایه گذاری های خود، استفاده از فناوری های در جهت رشد سازمان، نگهداشت و دسترسی عادلانه، صحیح و به هنگام به اطلاعات برای اجزا سازمان همانند اکسیژن برای یک انسان می باشد.

بررسی های ما نسبت به مشتریان عزیزمان نشان می دهد که بیش از ۷۰ درصد از مدیرانی که به این سمت حرکت نموده اند و مجموعه خود را به ابزارهایی در این جهت به صورت کامل تجهیز نموده اند می گویند که تحولات دیجیتالی شرکتشان موفقیت آمیز است و توانسته اند:

1. محصولات را سریعتر به بازار عرضه کنند
2. با منابع موجود کارهای بیشتری انجام دهند
3. ایجاد تجارب تجدید نظر شده دراماتیک
4. کاهش هزینه های توسعه فناوری به یک سوم
5. جذب استعدادهای بزرگ مورد نیاز برای رقابت

ما شاهد کاهش ۵۰ درصدی سربار مدیریت برای تیم ها، ۷۰ درصدی تحلیل گران تجاری و تکرار فرایندهای اجرایی هستیم، و در نهایت، دیده شدن استعدادهای مهندسی برتر که نزدیک به هشت برابر سطح همتایان خود، که با معیارهایی چون تعهدات اندازه گیری می شوند، عمل می کنند را می بینیم.

تفکرات اشتباه و افسانه های مربوط به تحول دیجیتال

این افسانه که نمی توان از رویکرد تحول دیجیتال در جهت ساختارهایی که ERP دارند نمی توان استفاده کرد، بر پایه تفکرات اشتباه استوار است.

در حقیقت، تحول دیجیتال بر اساس استفاده حداکثری از [سیستم ERP](#) در هر واحد سازمان مبتنی بر ارزش های آن واحد به طرز چشمگیری ریسک را کاهش می دهد و چالش هایی رایج و مضمّن در سازمان را رفع می کند. برای مثال تفکر تحول دیجیتال مبتنی بر ارزش های سازمان باعث یکپارچه شدن و همکاری ارائه دهندگان و ذینفعان سیستم به صورت یک تیم به هم پیوسته می شود، به طوریکه این تیم روی مجموعه ای از شاخص های عملکرد کلیدی (KPIs) و نتایج با هم متمرکز می شود.

این رویکرد باعث شفافیت و سرعت بیشتر می شود، و به مدیران کمک می کند تصمیمات حیاتی را بجا و به موقع

اتخاذ کنند. بر خلاف تصور رایج، این رویکرد به معنای "عدم برنامه ریزی" نیست بلکه سرعت، دقت و پاسخگویی جایگزین مراحل طولانی و نامشخص می شود به صورتی که کار با تفکیک شدن به چرخه های کاری مشخص و قابل اندازه گیری و دارای خروجی مشخص که دقیقاً مبتنی بر فرایند طراحی شده عمل می کند، به نحوی که مدیران بتوانند نتایج، پیشرفت کار و چالش ها را به صورت دوره ای، کوتاه مدت رهگیری و مشاهده کنند.

تحول دیجیتال از گروه های فناوری اطلاعات و کسب و کار می خواهد به صورت تیم یکپارچه عمل کنند، که این نوع رویکرد به صورت ساختاری باعث خلق ارزش می شود.

به طور خلاصه، مجموعه اقدام های سازمان ها و کسب و کارها برای بکارگیری تکنولوژی های جدید دیجیتال و بهره برداری از منافع آنها همان چیزی است که در استفاده از ابزارهایی همچون ERP نیز بسیار مورد تایید و تاکید است. جای تعجب نیست که ارائه دهندگان برتر ERP هم اکنون به شدت به رویکرد تحول دیجیتال سوق پیدا کرده اند.

چطور این رویکرد را با ERP تطبیق دهیم؟

برای مثال، استفاده از تکنولوژی و دستاوردهای فناوری اطلاعات، به تنهایی، به تحول دیجیتالی در سازمان منجر نمی شود. به عبارتی، ممکن است سازمان ها با استفاده از ابزارهای دیجیتال، دقیقاً همان کارها و فعالیت های قبل از دوران دیجیتالی شدن را صرفاً با ابزاری متفاوت انجام دهند، بدون اینکه هر نوع تحول دیجیتالی را تجربه کنند

به همین دلیل ارائه دهندگان غیر واقعی ای آر پی سعی در مشخص نمودن محدوده پروژه از قبل از اجرا را دارند تا بتوان معیارهای موفقیت را به طور شفاف تعیین نمایند، این روش مربوط به ادوار گذشته و برخلاف این نوع رویکرد است و به سمت محصولات پکیج حرکت می نماید چرا که در این نوع محصولات و نگاه ها کمینه محصول پذیرفته شده است (MVP : minimum viable product).

به علاوه، برای اطمینان از توسعه پایدار، باید روی فرآیند و معماری کسب و کار، نسبت به رویکرد و نگاه تحول دیجیتال، کار بیشتری انجام شود، تا از این طریق بتوان کار را بین تیم های کوچک تقسیم کرد.

پیوندهای قوی فکری و ساختاری بین [تیم های اجرا کننده](#) که ارائه کننده عملکرد هستند و "تیم های عرضی"، که تیم های غیر عملکردی هستند مورد نیاز است و پذیرش آن را در سازمان ها ایجاد نمود.

تحول دیجیتال در بستر ERP

بیشتر محبوبیت این رویکرد بر پایه نتایج حاصله است. پژوهش ها نشان می دهد که سازمان هایی که این نوع دیدگاه را اجرا نموده اند ۷۰٪ شانس بیشتری دارند که در سلامت سازمانی قرار گیرند، که بهترین شاخص ماندگاری عملکرد بلند مدت سازمان ها است. علاوه بر این، این سازمان ها به طور همزمان تمرکز بیشتری روی مشتری دارند، در بازار سرعت بیشتری دارند، درآمدی آن ها رشد بالاتری دارد، هزینه هایشان کمتر است و نیروی کار متعهدی نیز دارند.

اگرچه در مورد سیستم های ERP معمولاً از سوی بعضی مدیران و سازمان ها که نتوانسته اند بلوغ لازم در خود و مجموعه خود را ایجاد نمایند دید منفی وجود دارد و "فی نفسه ناگوار" تلقی می شوند! ولی با توجه به گذار سازمان ها به سوی تحول دیجیتال، باید با این حقیقت روبرو شوند که این سیستم ها آمده اند که بمانند و نمی توان آن ها را نادید گرفت. رویکرد سنتی و اغلب پیچیده ای که در مورد سیستم های سنتی وجود دارد، باید مورد بازبینی قرار گیرد، و هر زمان مقدور باشد، باید با رویکرد تحول دیجیتال بر بستر ERP سازگار شد و آن را

پذیرفت.

یکی از بارزترین ویژگی های سندپرداز ارائه و انتقال این ارزش ها به همراهان و مشتریان خودش است.

آیا می خواهید درباره تحول دیجیتال بر بستر ERP سندپرداز اطلاعات بیشتری کسب کنید؟