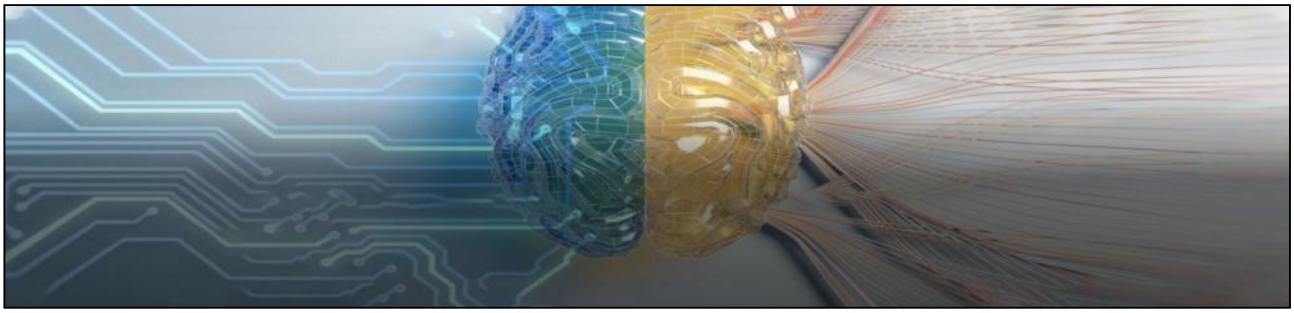


جایگزین شدن هوش مصنوعی به جای انسان

جایگزین شدن هوش مصنوعی به جای انسان: واقعیت یا تیتری برای جذب مخاطب؟!

برنامه ها و ساختارهای کاری سنتی دیگر قدیمی شده اند. اکنون پدیده ای با عنوان مهاجرت از دفترکار (office یا و شاپ کافی ،خانه از اکنون کارمندان که است آن نامگذاری این دلیل است؛ پیوسته وقوع به (exodus مکان هایی عجیب و حتی کشورهایی دوردست وظایف و مسئولیت های کاری خود را مدیریت می کنند. این تغییرات نشان می دهد که نیاز اساسی به ابزاری وجود دارد که بهره وری را افزایش دهد و همکاری و تعامل میان کارکنان دورکار و حاضر در دفتر را بیشتر کند.

عملکردهای بخش مالی سازمان مانند "حساب های بستانکاران" (AP) و "حساب های بدهکاران" (AR) به سختی از راه دور قابل کنترل هستند زیرا همیشه مقدار قابل ملاحظه ای اسناد و مدارک مالی به صورت کاغذی وجود دارند که باید بررسی شوند. فناوری های نوظهوری مانند هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی (ML) به تیم های کاری کمک می کنند با روش های دیجیتال از عهده این کار برآیند.

امروزه ۹۳ درصد مدیران ارشد مالی (CFO) عملیات حسابداری را به صورت دیجیتالی انجام می دهند. در واقع پاندمی به صورت یک کاتالیزور عمل کرد تا سازمان ها روش های قدیمی خود را بازبینی کنند؛ این درحالیست که ۵۷ درصد مدیران ارشد مالی اعلام کردند به تحول کامل دیجیتال متعهد هستند و هدفشان فقط ایجاد اصلاحات جزئی و خودکار سازی فرآیندها نیست.

عصر دیجیتال چه معنایی برای تیم مالی سازمان دارد؟

واژه "تحول" برای برخی از تیم های مالی نگران کننده است! آیا اگر سازمان ها به جای آنکه فقط فرآیندهای فعلی خود را توسعه دهند، قابلیت های جدید دیجیتال معرفی نمایند، امکان دارد عملکردهای بخش مالی به طور کامل توسط فناوری مدیریت شود و نیروی انسانی دیگر از دور خارج شود؟

قطعاًفناوری می تواند بسیاری از عملکردهای پایه مالی را بسیار سریع تر، دقیق تر و کارآمدتر انجام دهد. اگرچه اینترنت پر از مقالاتی ست که به نگرانی ها دامن می زنند مانند مقاله منتشر شده در مجله تایم با عنوان: "میلیون ها آمریکایی در دوران پاندمی شغل خود را از دست داده اند – و ربات ها و هوش مصنوعی با سرعتی بیش از همیشه جای آن ها را می گیرند".

آیا این خبر صحت دارد یا صرفا یک حقه مطبوعاتی برای کلیک بیشتر است؟!

چیزی که واضح است این است که عملکردهای مالی و افراد درگیر با آن باید ارتقا یابند. شرکت ها هنوز به افرادی

نیاز دارند که داده ها را تحلیل کنند و با کمک ابزار فناوری امور مالی را سریع تر انجام دهند. چطور می توان ضرورت وجود منابع انسانی را نادیده گرفت درحالیکه آن ها می توانند تجربه مشتریان را از استفاده از خدمات بهبود بخشند؛ طبق مقاله مجله گارتنر، درصد زیادی از وفاداری مشتری و عملکرد عالی برند و رقابتی بودن هزینه ها، به دلیل داشتن تجربه خوشایند مشتریان از استفاده از خدمات سازمان به دست می آید.

سازمان هایی که فکر می کنند می توان امور مالی را تنها از طریق فناوری مدیریت کرد، با مسئولیت خود می توانند ریسک آن را به عهده بگیرند. برای مثال شرکت ScaleFactor ابزاری بر پایه هوش مصنوعی ارائه کرد که می توانست جایگزین حسابدار شده و با حداقل هزینه وظایف بیشتری از یک حسابدار را انجام دهد. استفاده از این ابزار نهایتاً به تولید اشتباهات نامحدودی منجر شد و پس از کسب درآمد سالانه ۱۰۰ میلیون دلاری، این شرکت در سال ۲۰۲۰ ورشکسته شد. این مجموعه از پاندمی به عنوان عامل شکست خود یاد کرد، ولی مشتریان کیفیت پایین محصولات و خدمات آن را دلیل اصلی سقوط آن می دانند.

پیشرفت افراد متخصص در حوزه امور مالی

متخصصین امور مالی امروزه فرصت ارائه ارزش بیشتری را دارند. استفاده از فناوری برای مدیریت وظایفی که دارای محدودیت زمانی هستند، زمان آزاد این افراد را افزایش می دهد تا تمرکز خود را روی حل مشکل و برقراری تعامل با مشتریان معطوف نمایند. در طی دوران پاندمی، تیم های مالی نقش کلیدی در ارائه مشاوره های استراتژیک به رهبران کسب وکارها داشتند، و از جمله وظایفشان گزارش سطوح نقدینگی و تاب آوری سازمان در مقابل ریسک بود.

اکنون بیائید به مثالی از AR و AP نگاهی بیاندازیم تا مشخص شود متخصصین امور مالی با کمک فناوری چگونه می توانند عملکرد بهتری داشته باشند.

- ورودی داده آسان – فناوری یادگیری ماشینی (ML) داده ها را از فاکتورها، رسیدها و PDFها به طور خودکار جمع آوری کرده و در یک پلتفرم مالی گردآوری می نماید. این فناوری به حسابداران کمک می کند به جای آنکه ساعت ها وقت بگذارند تا اطلاعات اولیه را وارد نرم افزارهایی مثل اکسل کنند، زمان بیشتری داشته باشند تا به تحلیل اطلاعات اختصاص دهند و برای آینده برنامه ریزی کنند، و داده های ارزشمندتری را جمع آوری نمایند. با استفاده از ابزار بروز و مناسب بخش مالی می توانید از فناوری هوش مصنوعی بهره ببرید تا زمان و انرژی مورد نیاز برای وارد کردن داده ها از AP را کاهش دهید، بدین صورت که هوش مصنوعی همه توضیحات، واحد هزینه ها و مقادیر را خط به خط از مدارک مربوطه خوانده و ثبت می نماید. این روش ۹۹ درصد دقیق است و تا ۸۰ درصد زمان مورد نیاز برای وارد کردن داده ها را کاهش می دهد.

- کاهش ریسک تقلب – وقتی داده های مالی به صورت دستی وارد سیستم می شوند، به ویژه در سازمان هایی که هر روزه با حجم بالایی از داده های حساس درگیر هستند، احتمال خطا یا حذف داده ها بالا می رود. یک سیستم مبتنی بر هوش مصنوعی رکوردهای آنلاین را بازبینی می کند تا لینک های حذف شده، و داده های نادرست و هرگونه مغایرت را شناسایی نماید. این سیستم، آموزش دیده است تا تراکنش های غیرطبیعی را که ممکن است از چشم انسان پنهان بماند شناسایی کند. سیستم های تشخیص تقلب بر پایه هوش مصنوعی به متخصصین امور مالی کمک می کند از سلامت مالی سازمان خود مطلع شوند و اطلاعاتی بروز برای کسب وکار خود فراهم آورند.

- بهبود قدرت تصمیم گیری – ابزار خودکار هوش مصنوعی داده ها را از سیستم های دیگر سازمان شما مانند ERP، CRM و سیستم صورتحساب تجمیع کرده و در یک پلتفرم واحد گردآوری می کنند. -گردآوری داده ها در یک محل واحد، باعث شفافیت AR شده و به تیم های کاری هیبرید (دورکار

مستقر در شرکت) اجازه می دهد به اطلاعات جامع و بروز در هر زمانی و از هر کجا به صورت آنلاین دسترسی داشته باشند. این فناوری باعث کاهش اتلاف وقت برای پیداکردن اطلاعات می شود و سرعت خدمات رسانی به مشتریان را افزایش می دهد. برای کسب وکار شما این به معنای زمان سریع تر رسیدن به درآمد و برای مشتریان شما به معنای بهبود تجربه استفاده از خدمات سازمان است.

- پیش بینی های دقیق تر پرداخت ها – یکی از چالش های همیشگی تیم AR پیگیری پرداختی مشتریان و عدم اطمینان از زمان پرداخت و وصول مطالبات است. نرم افزارهای مالی بر پایه هوش مصنوعی دارای الگوریتم های انحصاری هستند که رفتار پرداخت کننده را با دقت ۹۴ درصد پیش بینی می کنند، و می توانند نشان دهند این رفتارها چه تاثیری در جریان نقدینگی سازمان شما خواهند داشت. این بدان معناست که تیم شما می تواند روی روابط با مشتری تمرکز کند و مشکلات پرداختی را با ایجاد ارتباط بهتر و موثرتر با مشتریان بدحساب، بهتر نماید. همچنین این ابزار کمک می کند زمان زیادی برای پیگیری و دریافت مطالبات مشتریان خوش حساب اختصاص ندهیم. در هر دو مثال، تیم شما با بهبود تجربه مشتریان و کمک به نگهداشت و ایجاد وفاداری در مشتری، به کسب وکار شما ارزش می بخشد.

آینده ای سرشار از فرصت

واضح است که فناوری های نوظهور نقش کلیدی در امور مالی و سازمان ها ایفا می کنند و سرمایه گذاری نکردن در آن ها یک اشتباه بزرگ برای سازمان ها محسوب می شود. با این حال، تیم های مالی باید به فناوری به چشم یک فرصت نگاه کنند. با استفاده از ابزار فناوری و اتکا بر نقش های مشاوره ای و برقراری ارتباط بهتر با مشتریان، تیم ها می توانند ارزش زیادی برای سازمان ایجاد کنند، و اطلاعات حیاتی و مهمی را برای کسب وکار به دست آورند و نهایتا یک خدمت شایسته و بهبودیافته و شایسته به مشتریان ارائه نمایند.